

Form di rilevazione OPINIONI OPERATORI

Progetto Distretto del commercio "Terre del Guà commercio – arti – territori"

Denominazione azienda

Indirizzo:

Telefono e-mail:

Nome e Cognome intervistato: ruolo in azienda.....

Riferimenti per contatti: cellulare

e-mail:

Settore merceologico:

Numero dipendenti e collaboratori: Anno inizio attività

Prodotti/servizi venduti:

.....

Target di clientela

.....

Principali concorrenti

.....

.....

Obiettivi aziendali di medio-lungo termine (es. apertura nuovo negozio):

.....

.....

Interventi recenti realizzati nel punto vendita:

.....

.....

Interventi che si intendono realizzare nel prossimo futuro:

.....

.....

Attività pubblicitarie e promozionali tradizionali realizzate:

.....

Sito web www.....

Pagina Facebook sì no - Altri social

Ambiti di miglioramento aziendali: acquisti organizzazione marketing e comunicazione

personale vendita controllo di gestione vetrinistica e visual merchandising altro

.....

1) Qual è il suo giudizio in generale sul centro storico/area urbana presso cui è ubicata la sua azienda?

.....
.....
.....
.....
.....

2) Qual è il suo giudizio in particolare sull'attrattività della suddetta area da un punto di vista commerciale?

.....
.....
.....
.....
.....

3) Quali attività commerciali, attività di servizi o pubblici esercizi mancano a suo avviso nell'area e come bisognerebbe attrarle?

.....
.....
.....

4) Principali iniziative che ha posto in essere l'Amministrazione comunale nell'ultimo anno in favore del centro storico/area urbana?

-
-
-
-
-

5) Quali iniziative dovrebbe/potrebbe mettere in atto l'Amministrazione comunale in favore del centro storico/area urbana?

-
-
-
-
-

6) Quali sono le iniziative che gli operatori hanno posto in essere nell'ultimo anno in favore del centro storico/area urbana?

-
-
-
-
-
-

7) Quali iniziative gli operatori dovrebbero/potrebbero mettere in atto in favore del centro storico/area urbana?

- Organizzazione eventi
- Animazione
- Comunicazione tradizionale/comunicazione web & social
- Promozioni e offerte speciali
- Vetrinistica
- Creazione e distribuzione gadget
- E-commerce
-
-
-

8) Vantaggi per la sua attività attesi dalla partecipazione al Distretto del Commercio Terre del Guà

- Aumento della visibilità dell'attività
- Miglioramento immagine dell'attività
- Aumento numero clienti
- Aumento fatturato
- Migliore fidelizzazione della clientela
- Miglioramento nei rapporti con i colleghi operatori
- Miglioramento nella gestione del punto vendita
- Adeguamento offerta merceologica
- Altro

9) Quali sono gli elementi su cui lavorare per poter garantire al Distretto del Commercio Terre del Guà un effettivo funzionamento ed una completa autonomia funzionale e gestionale?

- Formazione
- Assistenza continua di uno o più esperti
- Presenza di una struttura di coordinamento
- Adeguamento dell'offerta commerciale del centro
- Adeguamento dell'offerta commerciale di alcuni punti vendita
- Maggiori capacità di trovare fondi (fund raising)
- Maggiori capacità di organizzazione e gestione in seno agli operatori
- Individuazione di aziende partner per la comunicazione, gli eventi e l'animazione
- Altro

10) Quali ambiti formativi potrebbero rendere la sua azienda maggiormente in grado di sfruttare le opportunità offerte dal Distretto del Commercio Terre del Guà?

- Marketing (pianificazione strategica, miglioramento offerta commerciale)
- Comunicazione e web communication & social media marketing
- Comunicazione interpersonale con il cliente
- Tecniche di vendita
- Vetrinistica e visual merchandising
- Promozioni e animazione del punto vendita tramite mini-eventi
- Fidelizzazione della clientela
- Lingue straniere (ad es. inglese)
- Informatica
- Altro

11) Cosa fare insieme per le festività natalizie 2018 come Distretto del Commercio?

.....

.....

.....

.....

Consigli e suggerimenti utili finali:

.....

.....

.....

.....